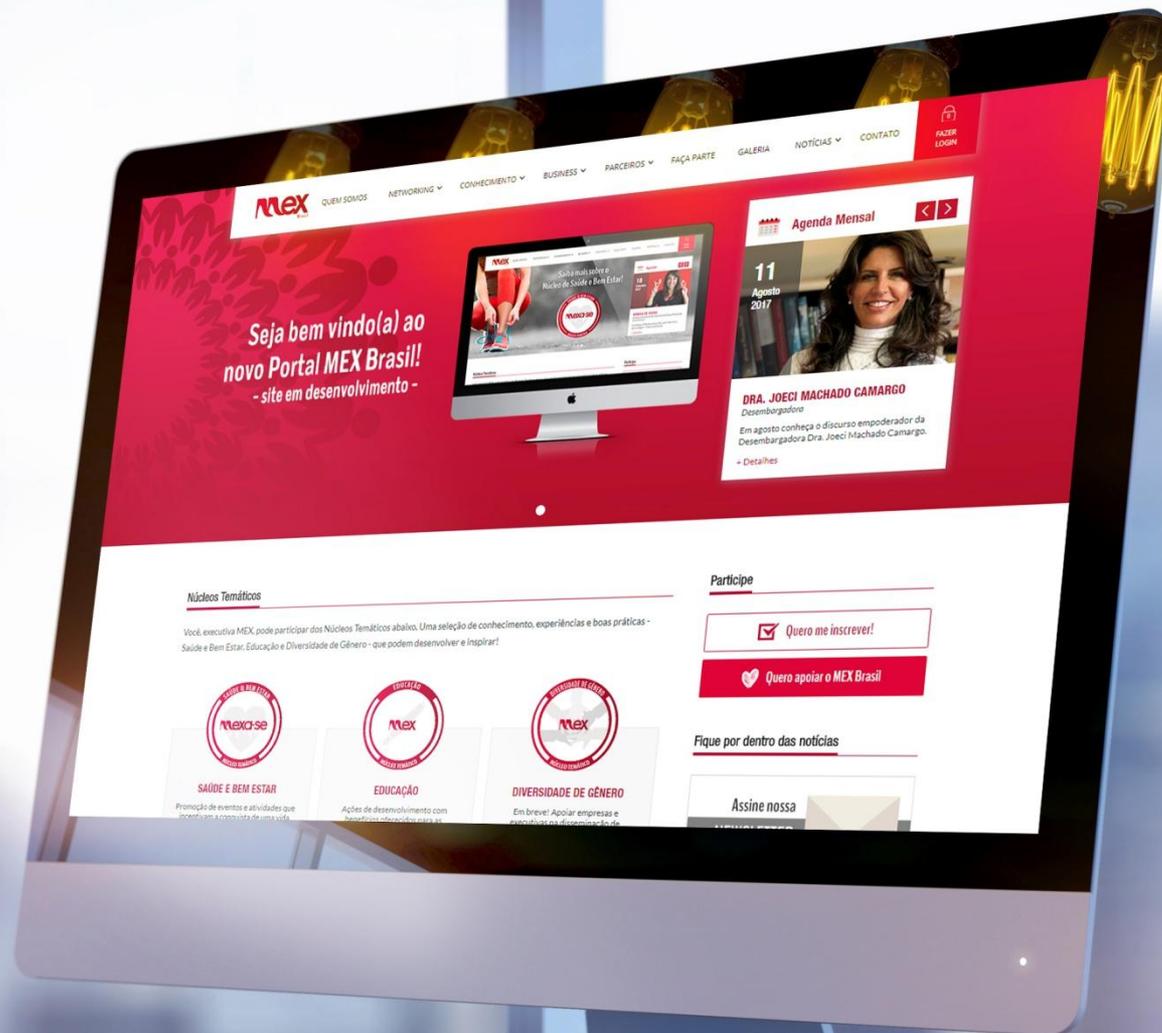


# QUERO APOIAR!

Portal **Mex**  
Brasil





## MEX BRASIL - CONECTE-SE E DEIXE O SEU LEGADO:

O MEX Brasil - Espaço Mulheres Executivas nasceu em 2006 comprometido com a participação feminina no ambiente corporativo. Esse movimento se fortaleceu e consolidou-se com o passar dos anos fomentando uma Aliança Empresarial pelo Desenvolvimento da Mulher, que se reúne mensalmente com a participação de Mulheres Executivas e Empreendedoras em cargos de gestão de pequenas, médias e grandes empresas.

Nossa **MISSÃO** é conectar Mulheres Empreendedoras e Executivas, visando o desenvolvimento pessoal e profissional, estimulando o fomento de negócios e o fortalecimentos das relações empresariais. Somos um grupo independente de mulheres bem sucedidas, que buscam aprimoramento técnico, pessoal e networking, sem vinculação religiosa e político-partidário.





## MULHERES E A SINTONIA COM O MERCADO

Elas são responsáveis por 85% das decisões de compras. Maior diversidade de gênero nos postos de comando das empresas produz maior sintonia com o mercado e a sociedade.

## MAIORES RESULTADOS FINANCEIROS

Dentre as organizações listadas no mercado de ações nos EUA, aquelas com melhores resultados financeiros são as que têm maior percentual de mulheres em comitês executivos. *(Harvard, Catalyst, Universidade de Califórnia)*



81  
anos

## O RITMO DA ASCENSÃO DAS MULHERES À LIDERANÇA É MUITO LENTO

Para que mulheres e homens atingissem condições de igualdade nos locais de trabalho. *(Forum Econômico Mundial)*

## RANKING DA LIDERANÇA FEMININA NAS EMPRESAS

Empresas com três ou mais mulheres na diretoria (por no mínimo 4 ou 5 anos) superam, significativamente, o desempenho financeiro daquelas que não tem nenhuma mulher na diretoria. *(Catalyst)*



6,4%

93,6%



## AS MULHERES PERMANECEM EXCLUÍDAS DAS SALAS DE DIRETORIA DAS MAIORES EMPRESAS DA AMÉRICA LATINA

Os homens ocupam 93,6% dos cargos de diretoria no Conselho de Administração das 100 maiores empresas da região, deixando as mulheres apenas com 6,4% dos assentos no Conselho. *(Catalyst)*

# VOCÊ SABIA?

# BENEFÍCIOS



Seja bem vindo(a) ao novo Portal MEX Brasil! - site em desenvolvimento -

#### Núcleos Temáticos

Você, executiva MEX, pode participar dos Núcleos Temáticos abaixo. Uma seleção de conhecimento, experiências e boas práticas - Saúde e Bem Estar, Educação e Diversidade de Gênero - que podem desenvolver e inspirar!



**SAÚDE E BEM ESTAR**  
Promoção de eventos e atividades que potencializem a qualidade de vida.



**EDUCAÇÃO**  
Ações de desenvolvimento com foco em capacitação para as executivas.



**DIVERSIDADE DE GÊNERO**  
Em breve! Apoiar empresas e executivas na diversidade de gênero.

#### Participe

Quero me inscrever!

Quero apoiar o MEX Brasil

#### Fique por dentro das notícias

Assine nossa

## PARA AS EMPRESAS

- Valoriza e prioriza o desenvolvimento pessoal e profissional de suas executivas;
- Possibilita o fomento de novos negócios estreitando a comunicação com prospects;
- Enriquece o debate de problemas e soluções comuns aos negócios gerando economia de tempo e dinheiro;
- Oferece visibilidade e empatia à marca.

## PARA OS PATROCINADORES

- Gera afinidade da marca frente à um seletivo grupo de formadores de opinião (executivas e palestrantes);
- Promove a utilização/experimentação do produto pelo público-alvo, estreitando as relações entre as partes;
- Diferencia e humaniza a marca ao endossar a causa;
- Ser visto como um incentivador da equidade de gênero e do desenvolvimento profissional da mulher.

## PARA A EXECUTIVA

- Possibilita o desenvolvimento de habilidades pessoais e profissionais;
- Facilita oportunidades únicas de networking com outras executivas, empresas e palestrantes renomados;
- Viabiliza o fomento de novos negócios;
- Oferece visibilidade e reconhecimento às profissionais participantes.

**CONEXÃO,  
DESENVOLVIMENTO  
E FOMENTO**

# COTAS PARA DEIXAR SUA MARCA EM EVIDÊNCIA



# NÍVEIS DE APOIO

INVESTIMENTO ANUAL: VALORES SOB CONSULTA

APOIO  
PRATA

APOIO  
OURO

PATROCÍNIO  
MASTER

Inserção de marca em banner físico presente em todos os Encontros Mensais e convites eletrônicos encaminhados



Inserção da marca como Apoiador na apresentação que abre os Encontros Mensais MEX Brasil



Inserção da marca como Apoiador no Portal MEX Brasil



Inserção da marca nas newsletters eletrônicas enviadas às executivas e ao público em geral



Endosso e publicação de uma coluna bimestral de conteúdo patrocinado no Blog MEX Brasil



Uma anuidade MEX Brasil Premium para inscrição ou indicação de executivas



Possibilidade de até duas ações de sampling ou panfletagem durante os eventos da agenda de Encontros Mensais MEX Brasil



Inserção da marca identificado como Patrocinador Master em todos os materiais de contato produzidos pelo MEX Brasil



Direito de uso do selo Patrocinador MEX Brasil para inserção no website da empresa e nas assinaturas de email de seus colaboradores





Portal **MEX**  
Brasil  
conexão para transformar

C O N T A T O

REGINA ARNS // Presidente MEX Brasil

+55 41 99973 2174 | +55 41 3338 3083

[administrativo@lapidusnetwork.com.br](mailto:administrativo@lapidusnetwork.com.br)